

PLA ESTRATÈGIC DE LA FUNDACIÓ CORAVANT.

1- INTRODUCCIÓ

La Fundació Coravant es va constituir a l'any 2008 per impuls de l'Associació de cardiopatia congènites, AACIC per tal de garantir la prestació dels serveis d'atenció directa a les persones amb cardiopatia congènita, a les seves famílies i als professionals de la xarxa que tenen relació amb les persones amb aquesta patologia. Ambdues entitats treballen plegades i de forma complementària per aconseguir els objectius estatutaris de cada una.

La Fundació Coravant, disposava d'un Pla Estratègic que va finalitzar a l'any 2018 i després de valorar l'actual viabilitat d'aquest Pla s'ha decidit continuar amb la consistència metodologia, objectius i estratègies generals del pla anterior perquè continuen sent vàlides i està reflexada la base de la Fundació. L'avaluació de l'anterior Pla ens confirma la validesa del pla anterior i ens indica la pertinença a la seva continuïtat. Per tant estem davant un pla continuista amb les actualitzacions i nous suggeriments i estratègies.

Aquest Pla pretén fixar les bases per aconseguir l'excel·lència que requereixen les persones amb cardiopatia congènita o amb patologies del cor aparegudes durant l'edat pediàtrica i les seves famílies que constitueixen, sens dubta, la raó de ser.

Coravant dona molta importància a disposar d'un Pla Estratègic en un marc d'estratègia participativa i d'ampliació de la base social de l'organització. Es creu que el Pla serveix com a guia per orientar les accions de l'entitat i per comunicar als altres els objectius estratègics dels propers cinc anys.

2- EVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC 2011- 2018

2.a - RESUM DE RESULTATS ACONSEGUITS.

LINEA ESTRATÈGICA	RESULTATS OBTINGUTS
<p>El present resum recull els avanços aconseguits i que tenen impacte sobre les accions que es recullen en qualitat d'estratègies, objectius i línies d'acció incorporades en el pla estratègic 2019-2023.</p> <p>Expandir i consolidar l'Organització en el territori català ampliant la prestació de serveis.</p>	<p>Es van conformar nuclis de l'organització i equips de treball en diverses localitats de Catalunya, (Girona, Reus, Tarragona) amb el suport d'un conjunt de col·laboradors i voluntaris disposats a cooperar amb les accions en el territori. Això va fer possible incrementar significativament la presència institucional en el territori català i apropar els serveis als</p>

	<p>beneficiaris.</p> <p>La conformació d'aquests nuclis, és l'estratègia amb major impacte en l'ampliació de l'atenció directa a pacients i familiars amb cardiopaties congènites, la qual cosa implica major presència i referència institucional en el conjunt del territori.</p> <p>També ha estat possible incrementar la nostra presència en l'exterior, específicament en països com Grècia, Turquia i Sàhara Occidental, desplegant accions d'atenció a pacients amb cardiopaties, coordinant i establint aliances amb organitzacions situades en aquests països.</p> <p>Aquesta experiència obre un nou espai estratègic de connexió i reforça de la nostra imatge institucional. Impulsa la preocupació i l'interès per la millora de la qualitat de vida i la integració social de persones amb cardiopaties congènites des d'una perspectiva clínica i no clínica</p>
<p>Aconseguir major Sostenibilitat Financera</p>	<p>De l'anàlisi de les dades pressupostàries reflectides en les Memòries destaquen avanços en els objectius de autofinançament, la qual cosa significa una lleu millora quant a l'impacte positiu de les accions desplegades.</p> <p>S'observa una certa tendència en l'augment dels ingressos pel finançament dels projectes.</p> <p>Des del punt de vista de l'entorn, es continua percebent un ambient restrictiu que afecta el funcionament de sectors socials vinculats a la salut i el desenvolupament de projectes relacionats a ella.</p>
<p>Enfortir capacitats dels professionals i familiars del seu entorn, per al maneig de persones amb cardiopaties congènites.</p>	<p>La capacitació de persones de l'entorn i professionals relacionats a les cardiopaties congènites també ha experimentat un lleu creixement al llarg d'aquests anys.</p> <p>Això incideix en la millora de l'oferta dels serveis així com de la satisfacció i el reconeixement que manifesten els usuaris en relació amb aquests.</p> <p>L'increment d'usuaris és un indicador de l'emergència de</p>

	necessitats creixents que han obert nous nínxols d'atenció.
--	---

<p>Sensibilitzar a les diferents comunitats i la societat en general.</p>	<p>A través de les accions escomeses és difícil mesurar l'impacte de les accions de sensibilització realitzades tot i que el nombre de persones aconseguides és significativament important i creixent al llarg del temps.</p> <p>Una clara política de comunicació acompanyada d'un pla de comunicació, amb públics segmentats i fonamentat en l'ús de mitjans de comunicació social i digitals ha contibuit a augmentar el coneixement i la informació sobre les cardiopaties congènites i els seus impactes, i sobre el paper que ha exercit l'entitat en l'atenció a les persones amb aquesta patologia.</p> <p>Propiciar una major fidelització dels usuaris i del seu entorn és un objectiu que pot contribuir a potenciar la captació d'aliats, a ampliar l'espai d'actuació de l'organització i a afavorir la captació de recursos humans i financers.</p>
<p>Enfortir aliances amb òrgans públics i privats per a afavorir el suport a programes d'atenció.</p>	<p>L'increment de les subvencions públiques dóna compte d'una millora en la relació establerta amb agents públics. Entre elles, cal destacar el paper rellevant que proporciona a l'organització, l'enfortiment de la relació per al desenvolupament d'activitats i projectes als hospitals que atenen cardiopaties congènites a Catalunya.</p> <p>Queda com una tasca pendent involucrar i comprometre aliats privats tenint en compte els reptes que planteja l'accés a fons de grans i petites empreses que tenen entre els seus objectius el finançament de serveis o projectes de caràcter social similars als que avança Coravant.</p>

<p>Promoure i impulsar la recerca.</p>	<p>L'àmbit de recerca sobre l'avanç en el tractament de les cardiopaties congènites clíniques i no clíniques, ha pres nous llits. Les labors de difusió i divulgació realitzades s'han demostrat beneficioses als usuaris i a la comunitat en general.</p> <p>S'han dut a terme col·laboracions amb grups de recerca, s'ha realitzat un conveni de col·laboració amb el VHIR i s'ha iniciat una recerca amb equip de recerca propi de Coravant</p> <p>Mantenir aquesta línia estratègica es visualitza com una àrea d'activitat que pot ser ampliada incorporant nous agents i actors interessats en la problemàtica de les cardiopaties congènites, sumant esforços i voluntats i construint sinergia entre aliats.</p>
<p>Donar suport a les persones amb cardiopaties congènites, els seus representants i professionals vinculats al seu entorn.</p>	<p>És el cor de les activitats de la Fundació.</p> <p>S'observa una tendència positiva caracteritzada per una diversificació creixent d'activitats al llarg dels anys amb la finalitat d'adaptar l'oferta institucional a necessitats emergents de les persones vinculades a l'organització i a les tendències que s'observen en el camp de les cardiopaties. Necessitats d'integració social, d'esplai, d'informació, de desenvolupament del coneixement i de la formació, i brindar acompanyament són part avui de les accions que desenvolupa l'entitat i que es considera pertinent i encertat continuar realitzant.</p> <p>S'han desplegat esforços per a enfortir el vincle amb els pacients i les famílies, i per a construir aliances amb aliats naturals.</p>

3- DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC 2019- 2024

A- PREMISSES

A.1- Flexibilitat i adequació progressiva als canvis organitzacionals

- És variable determinant per al disseny i l'execució del pla estratègic, adoptar flexibilitat organitzacional tenint en compte que s'estarà en procés de desenvolupar gradualment l'ampliació de projectes que desenvoluparà la Fundació CorAvant, dins el seu objectiu de creixement durant els propers cinc anys. Això implica tenir present que el Pla podrà patir ajustos en el temps.
- Sent que el pla estratègic anterior es va prorrogar durant l'any 2016, i les accions s'han estès fins al 2017 i 2018 s'ha preservat la permanència d'aquelles amb pertinència, donant continuïtat a molts dels objectius estratègics plantejats amb anterioritat.
- Una vegada revisades les reflexions i revisions que han tingut lloc en la institució durant l'any 2017 i 18, el present pla pren com a referència aquestes reflexions i les incorpora enriquint els plantejaments amb l'experiència transitada en aquests dos últims anys.

A.2- Anàlisi de l'entorn institucional i diagnòstic de la situació actual

En el context abans descrit, i atès que aquest procés és continuïtat de la gestió de plans estratègics anteriors, es van revisar i van redefinir, a la llum de la situació actual, la Matriu DAFO ja reformulada l'any 2016, per a identificar canvis significatius que s'haguessin presentat en l'entorn institucional. Aquest anàlisi va fer possible eliminar febleses que ja han estat superades, reafirmar i reconèixer noves fortaleses, amenaces i oportunitats.

Una vegada conculsa aquesta primera part, es van validar les estratègies i els objectius en funció del nou període del pla, la Missió, la Visió i els Valors Institucionals, tenint en consideració les oportunitats i febleses observades. Així mateix, es va establir la relació entre Estratègies, Objectius, Línies d'Acció, Accions i Projectes realitzats amb el propòsit de determinar concordances, omissions, avanços i estancaments. Això va permetre jerarquitzar prioritats, donar continuïtat a accions i projectes, reforçar i agregar línies bàsiques per a l'acció i requerir objectius per al nou període amb la finalitat d'ampliar els seus impactes a futur i incorporar nous, i assumir accions més pertinents i viables, tenint en consideració les capacitats organitzacionals instal·lades.

D'altra banda, s'ha de destacar que el Pla Estratègic s'ha desenvolupat sota la premissa d'obtenir un producte final que sigui assumit pel conjunt de l'organització en un marc de treball col·laboratiu i participatiu, i que el seu nucli central de treball ha estat la Comissió de Treball per l'elaboració del pla estratègic de CorAvant. La seva elaboració ha estat concebuda com un procés participatiu i interactiu que afavoreix l'acostament i la construcció de respostes col·lectives als problemes, fomentant el compromís, la solidaritat i la responsabilitat respecte als resultats. Diversos principis intervenen en l'aplicació d'aquesta pràctica organitzacional, ha involucrat només a les estructures de gestió i direcció, sinó també presa en consideració la visió, opinió i necessitats de voluntaris, beneficiaris i aliats.

B- REPRESENT LA VISIÓ, MISSIÓ I VALORS INSTITUCIONALS

Una vegada analitzats els enunciats de la Missió, la Visió i els Valors Institucionals, van quedar reformulats en els següents termes:

Visió

La nostra visió es constituir-nos en el punt de referència a nivell nacional i internacional per les cardiopaties congènites, utilitzant la nostra capacitat per traccionar sobre la societat i els estaments públic -privats per a donar suport, defensar i respondre sobre els interessos de les persones amb cardiopatia congènita, que es situen en el centre de totes les activitats i que reben els nostres serveis en un marc d'excel·lència, innovació i millora continua

Missió

La nostra missió consisteix en oferir resposta a les necessitats socials de les persones amb cardiopatia congènita, a les seves famílies i als professionals de la xarxa amb els que ens relacionem, afavorint el coneixement d'aquesta patologia a la societat i potenciant la recerca no clínica en les institucions, tot això garantint la sostenibilitat econòmica a través de recursos propis i/o de tercers amb els que es mantenen aliances pel desenvolupament d'activitats d'alt valor afegit

Valors Institucionals

D'un conjunt de valors institucionals inherents a la pràctica i l'esperit de Coravant, es van seleccionar els següents valors que estaran presents en totes les seves accions i maneres de relacionar-se, tant a l'interior de l'organització com amb el seu entorn:

- Passió, compromís i respecte a les diferències en el desenvolupament de les nostres activitats.
- Tolerància, reconeixement a l'altre i empatia com a norma de conducta present en les relacions amb usuaris, beneficiaris, col·laboradors, voluntariat, proveïdors i professionals d'entitats públiques i privades.
- Honestetat i transparència en l'exercici de les nostres funcions i en la rendició de comptes als qui ens brinden el seu suport desinteressat.
- Eficiència en la realització d'activitats i en la consecució de resultats, fonamentada en el treball en equip i el predomini de relacions horitzontals.
- Gestió participativa i responsable privilegiant sempre els interessos dels beneficiaris.
- Aprenentatge conjunt, capacitació i desenvolupament del coneixement com un agregat indispensable, associat a la qualitat de les activitats que desenvolupa l'organització i al millor acompliment de professionals, col·laboradors i voluntaris.
- Cooperació i col·laboració com a nord en les relacions amb els nostres parells i altres organitzacions i institucions vinculades al camp de les patologies congènites.
- Estar present la perspectiva de gènere com un valor transversal inherent a l'organització.

C- ESTRATÈGIES JERARQUITZADES

En funció del anàlisi del DAFO del pla estratègic anterior i la situació de l'entorn actual, es van jerarquitzar les estratègies, i es van reforçar línies d'acció i objectius tenint sempre present que per a avançar-les serà necessari comptar amb els recursos necessaris, garantint que els objectius puguin ser aconseguits amb l'excel·lència i la qualitat que caracteritza l'oferta de serveis que brinda Coravant.

- 1 Expansió i consolidació dels serveis d'atenció directa per la informació i suport psicosocial als joves i adults amb cardiopatia congènita o d'altres patologies del cor aparegudes en l'edat pediàtrica i a les seves famílies respecte a les repercussions de la patologia en la vida quotidiana i en les diferents etapes del cicle vital.
- 2 Promoció, divulgació i execució de recerques sobre cardiopaties congènites i les seves repercussions.
- 3 Millora de la capacitat, formació i informació sobre les cardiopaties congènites i les seves repercussions tant en les persones afectades, a les seves famílies i els professionals de l'entorn.
- 4 Ampliació, redefinició i exploració d'accions que garanteixin la Sostenibilitat Econòmica i Financera.
- 5 Enfortiment de la capacitat de resposta de l'organització per a un millor aprofitament de les oportunitats i per a satisfer demandes que sorgeixin de l'entorn
- 6 Ampliació i augment de la base social i de la participació d'aquesta en la presa de decisions que els involucrin per assegurar i enfortir el sentiment de pertinença i compromís amb l'entitat i els seus projectes.
- 7 Enfortiment de la imatge i de la presència institucional en l'àmbit local, nacional i internacional impulsant i establint aliances amb òrgans públics i privats, i particulars.

4- PLA ESTRATÈGIC 2019-2024. ESTRATÈGIES, OBJECTIUS ESTRATÈGICS I RESULTATS ESPERATS

A través dels seus òrgans interns d'administració i gestió, i recolzada en el seu equip de socis, professionals i voluntaris, la Fundació Coravant es proposa posar en marxa les següents Estratègies i obtenir els següents resultats; tot això en el marc de les línies d'acció, programes i projectes que es reflexaràn en els respectius plans operatius anuals.

Estratègia 1	
Expansió i consolidació dels serveis d'atenció directa per la informació i suport psicosocial als joves i adults amb cardiopatia congènita o amb d'altres patologies del cor aparegudes en l'edat pediàtrica i a les seves famílies respecte a les repercussions de la patologia en la vida quotidiana i en les diferents etapes del cicle vital.	
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	RESULTATS ESPERATS
Continuar expandint els serveis d'atenció i acompanyament a les persones amb cardiopaties congènites tant en el territori com en les diferents etapes del cicle vital.	Increment quantitatiu de l'atenció de joves i adults amb cardiopaties congènites.
Explorar i donar resposta a les necessitats socials emergents de les persones amb cardiopatia congènita, als seus familiars i a la xarxa de professionals amb els qui és relacionin.	Diversificació dels Serveis d'atenció d'acord a les necessitats detectades i emergents.

Estratègia 2.

Promoció, divulgació i execució de recerques sobre cardiopaties congènites i les seves repercussions.

OBJECTIUS ESTRATÉGICS

Ampliar el camp d'estudi i de recerca sobre els problemes i repercussions de la patologia i els seus tractaments, tant a les persones afectades com a les seves famílies i entorn social.

Contribuir a fer accessible i divulgar la informació i resultats de les recerques que s'estan duent a terme.

RESULTATS ESPERATS

Augment del nombre de recerques realitzades en aquest camp.

Augment del grau d'implicació de l'entitat en la promoció i execució de recerques.

Augment de la presència i grau d'informació en les xarxes socials i altres mitjans de comunicació.

Major interès de les institucions de salut interessades per aquest tema.

Divulgació periòdica de resultats de les investigacions a través dels mitjans disponibles en la institució.

Increment del nombre de visites a la plana web de l'Organització a l'Apartat corresponent a recerques, i altres mitjans disponibles - reunions, conferències, entre altres.

Estratègia 3.

Millora de la capacitat, formació i informació sobre les cardiopaties congènites i les seves repercussions tant en les persones afectades, a les seves famílies i els professionals de l'entorn.

OBJECTIUS ESTRATÉGICS

Continuar desenvolupant i ampliant les competències de les persones vinculades al món de les cardiopaties congènites i així augmentar el grau de coneixement sobre les repercussions i les seves alternatives de millora.

RESULTATS ESPERATS

Articular un programa de formació tant pels professionals de la Fundació, el voluntariat, les persones amb cardiopatia congènita i per les seves famílies.

Increment del nombre de participants i d'accions formatives realitzades per l'entitat.

Increment i augment del grau d'informació i formació sobre les temàtiques d'interès de totes les persones que siguin beneficiaries de la formació realitzada.

Augment de la qualitat de la relació i el treball del voluntariat i dels professionals respecte a les intervencions i accions que realitzin amb els beneficiaris dels serveis i projectes.

Sistematització i edició dels temes i informacions formatives. Augmentar les comunicacions als públics interessats a través del Pla de Comunicació i pels mitjans de l'entitat.

Estratègia 4	
Ampliació, redefinició i exploració d'accions que garanteixin la Sostenibilitat econòmica i financera.	
OBJECTIUS ESTRATÉGICS	RESULTATS ESPERATS
<p>Millorar i augmentar la capacitat de generar ingressos propis o/i externs per mitjà de la posta en marxa d'un Pla de Sostenibilitat econòmica i Financera.</p> <p>Ampliar la xarxa de relacions institucionals nacionals i internacionals en funció de les aportacions, contribucions i assignació de projectes de cooperació internacional</p>	<p>Increment de l'estabilitat econòmica, financera i de tresoreria basada en ingressos propis i en la generació de ingressos més constants en el temps.</p> <p>Aplicació del Pla de sostenibilitat econòmica, contemplant les accions recollides en el Pla de Participació.</p> <p>Increment del nombre de aliats, col·laboradors i de mecenatges així com de les seves aportacions y de fons empresarials.</p> <p>Augment de la participació de la organització en les convocatòries i de l'execució de projectes d'abast internacional i altres activitats remunerades.</p> <p>Enfortiment dels mitjans de pagament alternatius quan no hi hagi excedent i vies de reconeixement institucional que puguin ser instrumentades.</p>

Estratègia 5	
Enfortiment de la capacitat de resposta de l'organització per a un millor aprofitament de les oportunitats i per a satisfer demandes que sorgeixin de l'entorn	
OBJECTIUS ESTRATÉGICS	RESULTATS ESPERATS
<p>Millorar la gestió interna de la organització ampliant els criteris de Responsabilitat Social Corporativa, conciliació familiar i laboral, qualitat i transparència.</p> <p>Millorar l'organització de la planificació i del seguiment de temes.</p> <p>Adaptació de l'organització a les exigències legals i institucionals que s'estableixen per les entitats del tercer Sector (certificació de qualitat, rendició de comptes, transparència, entre altres), Quant sigui necessari.</p>	<p>Enfortir la flexibilitat organitzativa, l'horitzontalitat i l'autocontrol preservant els vincles i profunditzant la col·laboració y i suport entre la direcció i els equips de professionals.</p> <p>Millora de formes organitzatives que estimulin la programació, i el seguiment de pautes d'autocontrol per al compliment de metes temporals i l'aplicació de recursos.</p> <p>Millora de la metodologia i procediments del seguiment i sistematització de control i compliment de tasques i activitats implementades.</p> <p>Augment de la satisfacció personal i millora del clima organitzacional i de la identificació institucional.</p> <p>Augment de l'eficiència i de la motivació en la realització de noves activitats i projectes.</p> <p>Ajustos legals i institucionals a raó de la legislació que entri en vigor.</p>
Estratègia 6.	
Ampliació i augment de la base social i de la participació d'aquesta en la presa de decisions que els involucrin per assegurar i enfortir el sentiment de pertinença i compromís amb l'entitat i els seus projectes.	
OBJECTIUS ESTRATÉGICS	RESULTATS ESPERATS
Enfortir model de gestió i com a suport a les accions i projectes que es dissenyin i	Pla de participació elaborat i en desplegament en el territori i per diferents públics.

realitzin per donar resposta a les necessitats i interessos detectats i viscuts per la mateixa base social.

Desplegar programes, projectes i accions destinades a favorir un major sentiment de pertinença i compromís amb els objectius de la institució i dels seus beneficiaris.

Increment progressiu de la participació y de la base social com a suport a l'organització en l'àmbit nacional i internacional: grups de suport i voluntariat professional.

Increment de la participació en altres activitats que puguin sorgir durant l'exercici i estiguin imprevistes en els plans operatius.

Estratègia 7.

Enfortiment de la imatge i de la presència institucional en l'àmbit local, nacional i internacional

Reforçar la imatge institucional amb major presència comunicacional i millor selecció de les temàtiques d'acord a les audiències.

Ampliar la imatge institucional col·locant èmfasi en que s'ha aconseguit i assolit al llarg dels anys, l'experiència acumulada tant en l'àmbit nacional com internacional.

Enfortir les relacions interinstitucionals a fi de promoure l'intercanvi d'experiències i suports solidaris entre diferents agents socials.

Divulgar i comunicar les activitats de la Fundació.

Pla de Comunicació elaborat i posat en marxa tenint en compte les seves capacitats i dirigit a col·locar les cardiopaties congènites com un tema d'interès públic.

Augment de la presència institucional en diferents públics i audiències, d'abast local, nacional i internacional.

Reconeixement de les cardiopaties congènites pels sectors públics que s'encarreguen de la seva atenció.

Selecció de temàtiques motivacionals sobre el què fer de l'organització i el seu reconeixement per part d'usuaris i aliats institucionals.

Identificació de possibilitats, d'aliats i de mitjans factibles d'utilitzar en funció dels mitjans disponibles.

5- METODOLOGIA DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

L'avaluació és un procés que es constitueix històricament en el si de les organitzacions com a instrument ideal de selecció, control i verificació del compliment dels objectius i propòsits de l'organització, en un període de temps predeterminat. Aquest procés de caràcter permanent, acompanya la gestió institucional per contribuir a fer més eficient la feina, verificar que s'està avançant en la direcció adequada, alertar quan s'observa que les estratègies i accions seleccionades no estan donant els resultats esperats i cridar l'atenció sobre noves demandes de l'entorn que poden tenir incidència sobre l'organització.

L'avaluació del pla estratègic es realitza en dos nivells.

Nivell estratègic: aquest procés d'avaluació coneguda com a avaluació d'impactes o de resultats, té per finalitat fer seguiment del compliment dels objectius estratègics i línies d'actuació prèviament enunciades i detallades en el Pla. S'utilitzen per a emetre judicis o valoracions pel que fa als resultats i la verificació de l'assoliment de metes explícites, utilitzant per a això els indicadors seleccionats que permetin evidenciar-ho.

Nivell operatiu: aquest procés d'avaluació centra la seva atenció en la revisió de les accions o actuacions programades i que es detallen en el Pla Operatiu Anual, (POA) mitjançant la verificació del compliment del que s'ha planificat i el compliment de les fites operatives utilitzant indicadors de procés i de resultat.

Les dues avaluacions es complementen, el Pla Operatiu Anual i els les diverses accions han de mantenir correspondència amb les Estratègies, Objectius i Fites que es contemplen en el Pla Estratègic. Aquests processos ja s'han realitzat amb anterioritat, tant en el Pla Estratègic anterior i en la formulació del Pla Estratègic (PE)2019-2024 per Coravant.

Mantenir un estret vincle entre el PE i el POA, permet conciliar sobre la marxa els objectius, els plans i les accions amb les disponibilitats pressupostàries i ajustar les fites previstes en funció de la viabilitat financera u de la utilitat de les estratègies.

Es important destacar que el disseny d'avaluació es planteja de manera integral perquè serveixi tant a l'avaluació material com al seguiment dels dos nivells anteriorment enunciats.

L'execució d'aquest procés mereix la constitució d'un òrgan de suport a la Gestió que organitzi i dissenyi el procés d'avaluació i seguiment, coordinant la seva acció amb les diferents àrees operatives, els òrgans directius i consultius de CORAVANT preservant el caràcter participatiu que caracteritza el seu model de Gestió. En aquest sentit, es preveu la creació d'una Comissió integrada per: membres del Patronat, tècnica de comunicació, psicòloga, comptable, especialista en planificació i la direcció de l'entitat.

Amb aquesta finalitat es programarà la realització de períodes d'avaluació del POA articulant l'elaboració del la Memòria Anual, tenint en compte que la suma d'aquesta informació anual servirà de suport i Font de dades i informació per fer el seguiment bianual o quinquennal a l'execució del PE.

Una vegada conclòs el disseny del Pla Estratègic, correspon dissenyar el Pla Operatiu Anual, en el qual es preveuen les accions específiques per avançar al desenvolupament dels objectius estratègics generals enunciats per CorAvant.

Es creu convenient continuar les accions que s'han anat desenvolupant en l'anterior Pla, encara que es requerirà ajustar-les i actualitzar-les al nou Pla. Aquestes han estat concebudes de manera integral i transversal en el conjunt de l'entitat. Aquestes són executades per les diferents àrees i equips de treball amb la participació de l'equip de gestió, direcció i del voluntariat.

Els Plans operatius de cada any, es dissenyaran tenint en compte l'avaluació del POA de l'any anterior. Es recolliran les accions de tota l'entitat i inclouran línies de treball i estratègies dels plans complementaris i transversals al PE, que són:

- Programes dels serveis i projectes: Es descriuen les accions essencials y vinculades als objectius generals de l'entitat. Serveis d'atenció psicosocial, projecte A cor Obert, Colònies, entre d'altres.
- Per fer l'avaluació es recolliran dades quantitatives i qualitatives de les activitats que es desenvolupin durant l'any. A tall d'exemple es poden mencionar els següents indicadors generals:
 - o Número d'intervencions, consultes i actuacions dirigides als beneficiaris dels serveis i projectes, tenint en compte el voluntariat, els professionals col·laboradors, les ubicacions i contextos on es desenvolupen les activitats, entre d'altres.
 - o Número de tallers i activitats de grup i formatives segons el perfil de beneficiaris.
 - o Número de beneficiaris atesos respecte al total de persones detectades amb aquesta patologia a Catalunya.
 - o Número de beneficiaris que accedeixen als serveis classificats segons la seva regularitat i periodicitat.
 - o Número d'agents que han intervingut en els processos de treball en cada beneficiari.
 - o Número de beneficiaris que manifesten satisfacció de l'atenció rebuda.

Per l'avaluació de l'impacte dels serveis i projectes s'utilitzaran instruments d'avaluació qualitativa que ja s'han utilitzat amb anterioritat, partint de les dimensions estudiades per l'equip de psicòlogues. En la valoració es tindran en compte l'aplicació d'escala quantitatives que permetin establir graus que reflexin les variacions en les conductes i canvis observats. Aquests test pre-post intervenció, son de gran utilitat per mesurar els canvis de percepció experimentats pels beneficiaries dels serveis i projectes.

- Plans complementaris o de suport: es refereixen a les accions que reforcen i enforteixen l'assoliment del Pla Estratègic i l'execució dels serveis i projectes de l'entitat.

L'entitat compta amb els següents plans de suport:

- Pla de comunicació, consta el conjunt d'operacions amb la finalitat de projectar l'entitat cap el seu entorn immediat i mediat. Implica mesurar el grau d'informació que tenen els diferents públics – persones afectades de diferents trams d'edat, pares i mares, personal mèdic i sanitari, comunitat de l'entorn, públic en general- respecte a les accions i objectius de CorAvant dels que han estat informats a través de: publicacions, comunicacions per premsa, per la pàgina web, xarxes socials, events, entre d'altres.
- Pla de Participació, consta de les accions i estratègies que promoguin la participació dels diferents agents i públics vinculats a l'entitat per tal d'augmentar el compromís i la participació en les activitats relacionades amb CorAvant, així com en la seva gestió i administració, tant del present com del futur de l'entitat.

Per mesurar aquestes accions es construiran indicadors que ajudin a recopilar dades i es podran fer a través d'entrevistes, qüestionaris, reunions o d'altres modalitats de captació d'informació i dades. S'utilitzaran escales de Likert per la valoració qualitativa d'actituds i mesurar els graus d'implicació, de participació, entre d'altres. Aquestes valoracions es realitzaran als diferents agents o públics que formen part de l'entitat o del entorn de Coravant.

- Pla d'enfortiment institucional per reforçar la sostenibilitat econòmica i financera. La seva avaluació comporta la mesura dels resultats obtinguts en els objectius plantejats en el PE, tant a nivell econòmic com d'execució de projectes i serveis.

En aquest cas l'avaluació es recolzarà en la valoració de la participació percentual del capital propi en relació amb el total del capital permanent que suporta el finançament del conjunt de l'organització. S'entén que l'autonomia financera serà major en la mesura que el Capital Propi representi una proporció major en el conjunt dels recursos, assegurant així una major eficàcia en la resolució dels problemes i la capacitat de supervivència en situacions d'incertesa.

Al respecte, es important concretar la proporció que representa cada una de les activitats en el conjunt dels ingressos, amb la finalitat d'augmentar la captació de fons.

Amb aquest enfoc metodològic general, s'abordarà l'avaluació del POA 2019 així com la formulació del mateix per al any 2020, construint des d'ara la sèrie de dades i el conjunt de la informació que facin possible valorar tendències a les operacions i a les estratègies, amb mires a la formulació dels plans al futur, continuant amb el procés de consolidació de la Planificació Estratègica com aspecte essencial de la nostra gestió institucional.

Barcelona, setembre del 2019